

# **Concorso Facebook IT WASH Sangiorgio**

## **1. ORGANIZZATORE**

L'organizzatore del concorso a premi è la It wash srl, zona industriale Asi località Pantano Acerra

## **2. SCOPO DEL CONCORSO**

L'organizzatore bandisce il concorso ai fini promozionali, che attraverso varie attività quali anche quelle dell'utilizzo dei social network, desidera aumentare la visibilità del proprio marchio.

## **3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

Coloro che visitando il nostro stand del **Pizza Village** si faranno scattare una fotografia e firmeranno la liberatoria, si troveranno la stessa, se sorteggiata, sulla pagina facebook Sangiorgio. Tra tutte le fotografie pervenute, ogni giorno, una commissione composta da 3 membri selezionerà 20 scatti, che verranno pubblicate nell'album fotografico della pagina Facebook con la dicitura "sorteggio del giorno..." La decisione della commissione sarà definitiva.

Gli utenti di Facebook potranno votare cliccando su "mi piace" (like) sotto la foto prescelta. Vinceranno le 3 migliori fotografie che al termine del concorso avranno ricevuto il maggior numero di "mi piace". Nel caso si riscontrasse un flusso anomalo di "mi piace" (account e pagine non certificati da Facebook) la foto sarà eliminata dal concorso. Non si accettano auto like e voti di scambio, queste procedure scorrette, istantaneamente faranno eliminare il partecipante dal concorso senza preavviso.

Nel caso in cui due o più fotografie si aggiudicassero lo stesso numero di "mi piace" e non si potesse determinare i 3 vincitori, il vincitore del premio verrà stabilito da un'estrazione a sorte effettuata dalla commissione.

I vincitori saranno informati sull'esito della selezione mediante un messaggio privato inviato sul profilo Facebook con il quale hanno partecipato al concorso.

I premi sono garantiti dall'organizzatore del concorso a premi.

## **5. PARTECIPANTI AL CONCORSO A PREMI**

*Possono partecipare al concorso persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Facebook. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al concorso esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.*

## **6. DURATA DEL CONCORSO E VISIBILITA'**

Il concorso si svolge dal 17/06/2017, al 30/06/2017. *Il link del concorso sarà visibile sulla pagina Facebook aziendale.* La graduatoria dei vincitori verrà pubblicata il 10/07/2017 sulla pagina Facebook aziendale.

## **7. PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE**

Al termine del concorso i nomi e le foto dei vincitori verranno pubblicate dall'organizzatore del concorso sulla pagina Facebook .

## **8. MODIFICA DEL REGOLAMENTO**

L'organizzatore del concorso a premi si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, del concorso fotografico a premi in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dall'organizzatore sulla pagina Facebook.

## **9. REGOLAMENTO VINCOLANTE**

Il regolamento è vincolante per l'organizzatore e le altre persone legate in qualsiasi modo al concorso a premi e responsabili della consegna del premio. Il regolamento è inoltre vincolante per i partecipanti che con la partecipazione al concorso a premi accettano il presente regolamento e si impegnano a rispettarlo.

Le regole e le condizioni del concorso a premi si possono consultare per tutta la durata del concorso a premi sul sito internet [www.sangiorgioelettdomestici.it](http://www.sangiorgioelettdomestici.it) e sulla pagina Facebook Sangiorgio (@sangiorgioelettdomestici)

Tutti i ricorsi e i reclami verranno gestiti dall'organizzatore, che cercherà di risolvere le controversie derivanti dal concorso in modo amichevole.

L'organizzatore del concorso fotografico non risponde degli eventuali errori riguardanti la consegna delle fotografie (non funzionamento del portale Facebook o del collegamento internet, mancato caricamento delle fotografie, tardiva visualizzazione della pubblicazione, errori tecnici ed informatici ...).

Il vincitore fornisce all'organizzatore del concorso a premi il consenso irrevocabile alla pubblicazione, esposizione, stampa e distribuzione della fotografia su tutti i media (stampa, internet, profilo Facebook, ...), senza alcun diritto a risarcimenti o pagamenti. Allo stesso tempo il partecipante rinuncia al suo diritto di verifica, approvazione o a qualsiasi contestazione all'uso della fotografia.

## **10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

I dati personali acquisiti dall'organizzatore verranno tutelati e utilizzati in conformità alla legge ed esclusivamente ai fini per i quali sono stati raccolti.

Sono autorizzati al trattamento dei dati personali gli organizzatori e i responsabili della consegna dei premi.

Partecipando al concorso fotografico a premi i partecipanti acconsentono che le fotografie consegnate ai fini del presente concorso vengano utilizzate a scopi commerciali dall'organizzatore del concorso fotografico a premi.

Tale concorso non è associato, né gestito, né sponsorizzato da Facebook; pertanto esclude il social network da ogni responsabilità, dunque i partecipanti forniranno informazioni all'organizzatore del concorso e non a Facebook.

## **11. VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO**

Il regolamento entra in vigore il 01/06/2017.

## **12. O.N.L.U.S. A CUI DEVOLVERE I PREMI NON ASSEGNATI**

I premi non ritirati dagli aventi diritto o non assegnati, verranno devoluti ad AIRC Onlus, Associazione Italiana per la ricerca sul Cancro

## **13. COMUNICAZIONI**

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: *info@itwash.it*

## **14. LEGGE APPLICABILE E RINVIO**

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il Regolamento e la legislazione che lo disciplina. Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, IT Wash fa espresso rinvio al D.P.R.26 ottobre 2001, n.430

## **Allegato premi “Concorso Facebook” IT WASH Sangiorgio**

La IT WASH srl dichiara l’assegnazione di tali elettrodomestici per i primi tre classificati del suddetto concorso:

1° 1 (uno) Frigorifero SB54NFXD del valore di € 495,00 (IVA esclusa) 2° 1 (uno) Lavatrice SEN714DR del valore di € 240,00 (IVA esclusa) 3° 1 (uno) Lavatrice SES610D del valore di € 162,00 (IVA esclusa)

Il montepremi totale è del valore di € 897,00 (IVA esclusa)

